



COMUNICATO STAMPA

FIABCI & ASPESI: l'Impegno nella Sostenibilità e Riqualificazione Territoriale

Convegno "Invest World" – Rimini, 29 Aprile

Milano, 3 maggio - L'importanza di un **nuovo approccio** nello **sviluppo urbanistico** focalizzato su **sostenibilità e riqualificazione urbana** e di un'attenzione bilaterale volta a **tutela ed esigenze** sia del **territorio** che del **singolo individuo**, questo il tema promosso al **convegno "Invest World"** venerdì **29 aprile**, all'interno del *Forum Internazionale di Rimini*, dall'avv. Antonio **Campagnoli**, **Presidente Europe & Near Est** di **FIABCI** e **Vicepresidente** di **ASPESI**, Principal Member di FIABCI, entrambe associazioni fortemente impegnate nello sviluppo territoriale sostenibile.

*"L'Italia, conosciuta nel mondo per il suo **incredibile patrimonio** che somma **meraviglie storico-artistiche, varietà paesaggistica unica e gastronomia** tra le più apprezzate - dichiara Antonio Campagnoli, Pres. Europe & Near Est di FIABCI e Vicepres. di ASPESI -, annovera oggi il **più alto numero di Beni Unesco** a livello globale -51-, occupa il **5° posto per ricettività turistica** e il **3° sul web con Made in Italy.***

Tutela e promozione adeguata e produttiva delle reali risorse del paese Italia quindi - continua Antonio Campagnoli -, rappresentano l'attuale **priorità** cui dedicare attenzione e soluzioni. Una **valorizzazione territoriale efficiente** richiede una perfetta **integrazione** tra **sviluppo, innovazione, cultura e ambiente**, possibile oggi solo attraverso un **approccio nuovo** nello **sviluppo urbanistico** incentrato su **pianificazione sostenibile, recupero di aree dismesse e affordable housing.**

E' da queste premesse che nascono la **campagna FIABCI "The City we need is affordable"** estesa a livello mondiale e **"La Città del Vetro"**, progetto di **riqualificazione** di **Crowdre** nel **territorio del savonese**. La **prima** si impegna a **ridurre** il corrente **squilibrio** tra **low supply** e **high demand** di **housing units** nelle città, conseguenza della previsione di un aumento della popolazione di 2,5 mld entro 30 anni e di una massiccia concentrazione urbana, attraverso l'**individuazione** di **soluzioni universali, sostenibili e innovative a costo moderato**, attuate tramite la **condivisione** delle **migliori** formule e **pratiche globali** in campo materiali, metodologie di costruzione, design, know-how ed expertise.

Il **secondo**, esempio di **sharing economy** - equity **crowdfunding**, rappresenta una **riqualificazione urbana, economica e sociale**, che implica la **rigenerazione** dell'area industriale dismessa - Ex Vetriere Savam - per rilanciare l'economia e stimolare l'**insediamento** di nuove attività e la costruzione di alloggi di edilizia residenziale sociale, di un centro diurno e di uno di formazione professionale."

FIABCI, International Real Estate Federation, è la **più rappresentativa federazione di immobiliare** nel mondo, istituita a Parigi nel **1948** e presente in **oltre 60 paesi** con membri real estate, associazioni professionali e istituzioni accademiche. E' impegnata nello sviluppo di **attività e progetti sociali, economici e politici**, ricopre lo **Speciale Ruolo Consultivo** per le **Nazioni Unite** dal 1954 ed è **Global Contributor** di **World Bank Group** dal **2015**. Accanto, sua **mission** è fornire accesso e **opportunità** ai **professionisti immobiliari** interessati ad accrescere expertise e know-how, sviluppare business internazionali ed espandere la propria influenza globale.

L'ASPESI, Associazione Nazionale tra le Società di Promozione e Sviluppo Immobiliare, nata nel **1993** a Milano per riunire gli **imprenditori** del settore **immobiliare** e **rappresentarne gli interessi**, associa, in prevalenza, le società che investono in **iniziative di valorizzazione, sviluppo e recupero di aree edificabili e fabbricati.**

Associa, inoltre, i più importanti professionisti e aziende di servizi immobiliari, le maggiori **property companies** e rilevanti **associazioni di settore** come AssoCastelli, Cobaty Italia e REYMA. Grazie alle sue territoriali - Aspesi Milano e Aspesi Torino - l'Associazione è divenuta negli anni il **centro propulsivo e rappresentativo dell'intero settore nel Nord Italia.**

Ufficio Stampa

Alice Cecchetti - 329 3269868

FIABCI ITALIA

Piazza A. Diaz 1 - 20123 Milano

02 783213 - info@fiabci.it

ASPESI

Piazza A. Diaz Aspesi 1 - 20123 Milano

02 76011591 - info@aspesi-associazione.org